

Marketing Manager (m/w/d) im Bereich Gift- und Loyaltycards, 100 % Bamberg



We connect the digital and physical worlds.

Zur Verstärkung unseres Teams im Bereich Gift- und Loyaltycards suchen wir ab dem 1. Dezember 2020 einen Marketing Manager (m/w/d) für den Standort Bamberg.

Als führender Fulfillment Dienstleister treiben wir die Absatzsteigerung durch gezieltes Sales & Marketing voran. SPS bedient alle relevanten Absatzkanäle für B2B und B2C – online über einen Webshop, offline oder Außendienst. Dabei entwickelt SPS individuelle Marketingkonzepte ...wir haben noch viel vor... und suchen Dich!

Das Spielfeld:

- Entwicklung einer ganzheitlichen Marketing Strategie zur Erreichung der Vertriebs- und Marketingziele in Zusammenarbeit mit dem Management
- Eigenverantwortliche Planung und Durchführung von themen- und produktbezogenen Marketing-Kampagnen (online / offline) mit Fokus auf Giftcards
- Ausbau unserer Social-Media-Aktivitäten – mit Verantwortung für Design, Marke und attraktive Darstellung unseres Produktes
- Budget- und Terminverantwortung für die selbstverantworteten Aktionen
- Performance-Analyse der zu verantwortenden Marketingmaßnahmen
- Ansprechpartner m/w/d und Schnittstelle zwischen Agenturen / Dienstleistern, Kunden und Fachbereich
- Trendanalysen, Markt- und Wettbewerbsbeobachtung
- Betreuung des Webshops und weiterer online Kanäle
- Fachliche Aufbereitung von Markt- und Kundenanforderungen sowie relevanten Kennzahlen
- Planung, Durchführung und Überwachung von Messe-/Ausstellungsteilnahmen

Das Profil:

- Mehrjährige Berufserfahrung in der Konzeption und operativen Steuerung von klassischen und digitalen Marketing-Kampagnen und Serviceleistungen (inkl. Kostenverantwortung) idealerweise im B2B Umfeld
- Fundierte Marketingausbildung (Hochschule, BAW o. ä.) mit entsprechender Qualifikation
- Kommunikative, zielstrebige und kreative Arbeitsweise
- Verhandlungssichere Deutsch- und Englischkenntnisse sowie sehr gute MS-Office-Kenntnisse setzen wir voraus
- Berufserfahrung im Agenturumfeld
- Erfahrung mit CMS-Systemen und Tools wie Photoshop, InDesign...
- Teamfähigkeit

Connecting two worlds: Are you in?

Dann werde Teil unseres Teams. Mit Motivation und Teamgeist – so gehen wir bei SPS unsere Aufgaben an. Wir sind stolz darauf, im Zukunftsmarkt Business Process Outsourcing (BPO) im internationalen Umfeld mit immer neuen Zielen und Projekten zu arbeiten.

Arbeiten bei SPS

Bei uns ist kein Tag wie jeder andere: Es gibt immer neue Herausforderungen, mit viel Platz für eigene Ideen und der Möglichkeit zur Übernahme von Verantwortung. Auch in Zukunft haben wir viel vor und möchten zusammen mit unserem Team weiterwachsen.

Der Arbeitsalltag bei SPS ist geprägt von Schweizer Qualitätsstandards, einer etablierten Teamkultur und flachen Hierarchien, die schnelle Entscheidungen ermöglichen und dir Eigenverantwortung zuschreiben. Zudem ist es uns wichtig, Dir mit unserem internen Weiterbildungsangebot und flexiblen Arbeitszeitmodellen Platz für Deine persönliche und berufliche Entwicklung zu bieten.

Dein Kontakt zu uns

Wir freuen uns, dass du Dich für eine Karriere bei SPS interessierst – Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen, inklusive Deines frühestmöglichen Eintrittsdatums sowie Deiner Gehaltsvorstellung, schickst Du bitte an jobs.de@swisspost.com. Hast Du Fragen? Florian Haffner (+49 951 9168 2040) antwortet Dir gerne.

Über SPS

Swiss Post Solutions (SPS) ist eine führende Outsourcing-Anbieterin für Business Process Solutions und innovative Services im Bereich Dokumentenmanagement. Eine starke internationale Kundenbasis verlässt sich auf die Fähigkeit von SPS, End-to-End Lösungen zu entwerfen und umzusetzen. Zudem ist SPS ein zuverlässiger Berater für die zentralen Wachstumstreiber im Bereich BPO, d. h. für Standortstrategien, Prozessoptimierung und Technologien wie z. B. intelligente Automatisierung. SPS ist Teil der Schweizerischen Post AG mit Hauptsitz in Bern (Schweiz). Die 7.500 Angestellten von SPS und spezialisierte Partner decken das gesamte Branchenspektrum ab. Im Zentrum stehen Banken, Versicherungen, Telekommunikation und das Gesundheitswesen. SPS befasst sich mit Kundenbedürfnissen in über 20 Ländern.